

Текст Ирина Шестакова

В конференции приняли участие около 100 руководителей и специалистов предприятий из 70 компаний России и стран СНГ.

Конференция для потребителей организуется ежегодно на разных производственных площадках ТМК. В этом году потребители трубной продукции собрались на Волжском трубном заводе. Среди них представители машиностроительных, подшипниковых заводов, предприятий по производству металлоконструкций, соединительных деталей трубопроводов, строительно-подрядных организаций и ГОКов, теплосетей, угледобывающих, энергетических и металлоторгующих компаний.

### Импульс к развитию

Приветствуя на волжской земле своих давних и новых партнеров, руководство ВТЗ отметило, что подобные встречи придают импульс дальнейшему сотрудничеству, помогают более оперативно реагировать на изменяющиеся условия рынка, способствуют выпуску продукции, максимально соответствующей требованиям не только сегодняшнего, но и завтрашнего дня.

Участники конференции обсудили актуальные вопросы развития трубного рынка России, СНГ и его отдельных сегментов, новые формы организации технических

# Диалог с потребителем



На Волжском трубном заводе, входящем в Трубную Металлургическую Компанию, прошла конференция потребителей машиностроительных труб и труб большого диаметра.

продаж и взаимодействия с клиентами. Гости имели возможность пообщаться с руководством ТМК и ВТЗ, службой сбыта, задать вопросы техническим специалистам завода по своим конкретным направлениям деятельности. Так, круглые столы-дискуссии работали по трем направлениям: «Машиностроение», «Трубы большого диаметра» и «Подшипниковые трубы».

Неподдельный интерес вызвало и посещение производственных площадок ВТЗ: трубоэлектросварочного цеха по производству спиральных и прямошовных

труб большого диаметра, трубопрокатных цехов № 1, 3 и трубопрессового цеха № 2 по производству горячекатаных бесшовных труб. Партнеры непосредственно увидели производственный процесс, познакомились с современными технологиями и оборудованием.

– Благодаря проведению таких мероприятий, – считает директор по региональному сбыту ТМК Олег Маларшиков. – Компания получает возможность наглядно представить свой производственный и технический потенциал. А предложения участников позволяют нам наиболее полно

учитывать потребности конечного потребителя нашей продукции. По итогам конференции «складываем пазлы в общую картину», составляем программы развития, разрабатываем свои сбытовые стратегии такого перспективного для нас рынка, как машиностроение.

### Позитивный опыт

Волжский трубный завод выпускает для машиностроительной отрасли горячедеформированные трубы общего назначения, крекинговые трубы, котельные, нержавеющие, подшипниковые.

В целом ТМК ежегодно отгружает потребителям около 4 млн тонн труб, из них 1 млн тонн приходится на продукцию Волжского трубного завода.

Представители предприятий-потребителей отмечали

положительные стороны сотрудничества с ТМК.

– Конкуренция на региональном рынке трубной продукции высока. Мы экспериментировали, сравнивали трубы ТМК с продукцией других компаний и сделали правильный выбор. Качество труб ТМК нас устраивает, все пожелания учитываются, – сказал Сергей Иволга, начальник ЦФМ ООО «Сорский ГОК».

Более 10 лет сотрудничает с ВТЗ ООО «ВНИИБТ-Буровой инструмент», один из филиалов которого работает и в г. Котово Волгоградской области. **Директор по логистике и закупкам ООО «ВНИИБТ-Буровой инструмент» Максим Рогов отметил:**

– ТМК внимательно относится к просьбам потребителей, отличается гибкой сбытовой политикой, и в этом несомненный плюс нашего сотрудничества.



**В целом ТМК ежегодно отгружает потребителям около 4 млн тонн труб, из них 1 млн тонн приходится на продукцию Волжского трубного завода**